

# Manuale di stile per il marchio «QualiNido»

Gennaio 2014

# Sommario

## Premesse

Principi del marchio «QualiNido»	3
----------------------------------	---

## Generalità

1.1 <u>Logo</u>	5
1.2 <u>Versioni del logo</u>	6
1.3 <u>Spazio protetto</u>	7
1.4 <u>Utilizzi non ammessi</u>	8
1.5 <u>Colori</u>	9
1.6 <u>Caratteri</u>	10

## Applicazioni

2.1 <u>Carta intestata</u>	12
2.2 <u>Biglietti da visita</u>	13
2.3 <u>Blocco per appunti A5</u>	14
2.4 <u>Busta C5 con finestra a sinistra</u>	15
2.5 <u>Busta C5 con finestra a destra</u>	16
2.6 <u>Busta C5 senza finestra</u>	17
2.7 <u>Busta C4 con finestra a sinistra</u>	18
2.8 <u>Busta C4 con finestra a destra</u>	19
2.9 <u>Busta C4 senza finestra</u>	20
2.10 <u>Adesivo</u>	21
2.11 <u>Sito web e comunicazione elettronica</u>	22

Le direttive contenute nel presente manuale soddisfano i requisiti posti (stato 27 settembre 2013).

# Premesse

Il marchio «QualiNido» certifica la qualità delle strutture d'accoglienza per l'infanzia presenti in Svizzera. Un nido dell'infanzia certificato garantisce la qualità nell'ambito della formazione della prima infanzia, dell'accoglienza e dell'educazione. Il marchio QualiNido mette in risalto la qualità ed è garante della trasparenza. Un'immagine chiara e unitaria contribuisce alla credibilità del marchio. Nel presente manuale sono elencate tutte le direttive a cui attenersi in modo vincolante per utilizzare l'immagine del marchio QualiNido in modo corretto e coerente.

Rispettando con costanza le presenti direttive ciascuno potrà contribuire in modo sostanziale a rafforzare l'immagine del marchio.

Le direttive definite nel presente manuale sono assolutamente vincolanti. Per qualsiasi domanda contattare:

Cornelia Puhze  
Direzione del programma QualiNido  
qualikita@kibesuisse.ch



## 1.1 Logo

Il logo certifica la qualità delle strutture d'accoglienza per l'infanzia e contraddistingue i nidi dell'infanzia che hanno ricevuto la certificazione. La grafica del logo ricorda sia un sigillo di qualità sia una sorta di nuvoletta, simile a quella di un fumetto. Il colore scelto, l'arancione, sottolinea l'importanza del marchio e lo rende ben visibile. Il logo deve avere un'ampiezza minima di 35 mm ed essere accompagnato dalla frase aggiuntiva «Un'iniziativa kibesuisse e Jacobs Foundation». Non è ammesso l'utilizzo del logo senza questa dicitura.



**Il logo deve essere sempre accompagnato dalla frase aggiuntiva.**

Un'iniziativa kibesuisse  
e Jacobs Foundation



**Ampiezza minima  
35 mm**

### **Importante**

Il logo deve avere un'ampiezza minima di 35 mm.

Il logo deve essere sempre accompagnato dalla frase aggiuntiva.

## 1.2 Versioni del logo

Il logo è disponibile nelle versioni a colori e in bianco e nero. La versione in bianco e nero va impiegata solo in via eccezionale (p. es. fax).



Un'iniziativa kibesuisse  
e Jacobs Foundation

**Versione a colori**



Un'iniziativa kibesuisse  
e Jacobs Foundation

**Versione in bianco e nero**

### **Importante**

Se possibile, impiegare il logo sempre nei colori Pantone. La versione in bianco e nero va utilizzata solo in via del tutto eccezionale.

# 1.3 Spazio protetto

Per l'utilizzo del logo va esclusivamente rispettato lo spazio protetto definito. Tale spazio garantisce che testi e immagini abbiano una distanza minima dal logo, affinché il marchio possa sempre conservare il suo impatto visivo.



## 1.4 Utilizzi non ammessi

Il logo può essere utilizzato soltanto nel rispetto delle giuste proporzioni. Non sono ammesse deformazioni o applicazioni su sfondi non uniformi. Il logo non può essere utilizzato senza la frase aggiuntiva.

8



**Il logo non deve essere deformato in orizzontale.**



**Il logo non deve essere deformato in verticale.**



**I colori del logo non possono essere modificati.**



**Il logo non può essere applicato su sfondi non uniformi.**



# 1.5 Colori

Il colore scelto per il logo è l'arancione, il colore dei segnali di avvertimento. L'arancione richiama l'attenzione e sottolinea la forza e l'impatto del marchio. Se possibile, impiegare sempre il logo nei colori Pantone.

9

PANTONE Orange 021	80%	60%	40%	20%
CMYK 0 / 50 / 100 / 0	80%	60%	40%	20%
RGB 242 / 148 / 0	80%	60%	40%	20%
RGB ESADECIMALE #f29400	80%	60%	40%	20%

### Importante

È possibile impiegare sfumature di colore solo in via del tutto eccezionale (p. es. tabella in un opuscolo).

# 1.6 Caratteri

Come corporate font, per gli stampati di qualsiasi tipo, utilizzare sempre il carattere Helvetica, poiché chiaro e ben leggibile. Grazie alle varianti Bold e Light è possibile creare ulteriori contrasti. Per le applicazioni in ambito Office o web utilizzare il font di sistema Arial.

Helvetica per gli stampati

Helvetica Neue Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
,.-;\_ÖÄ\$ÉÀ£¨Ü!È^`?§°+\*Ç%&/()=«»...-¶Æø‘\$’¿{||}[Ç#± 1234567890

Helvetica Neue Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**,.-;\_ÖÄ\$ÉÀ£¨Ü!È^`?§°+\*Ç%&/()=«»...-¶Æø‘\$’¿{||}[Ç#± 1234567890**

10

Arial per le applicazioni in ambito Office o web

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
,.-;\_ÖÄ\$ÉÀ£¨Ü!È^`?§°+\*Ç%&/()=«»...-¶Æø‘\$’¿{||}[Ç#± 1234567890

Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**,.-;\_ÖÄ\$ÉÀ£¨Ü!È^`?§°+\*Ç%&/()=«»...-¶Æø‘\$’¿{||}[Ç#± 1234567890**



## 2.1 Carta intestata

Sulla carta intestata, il logo, della misura definita, è sempre posizionato in basso a destra, rispettando le distanze raccomandate. Se, con l'aggiunta del logo sulla carta intestata, l'indirizzo del nido si sposta nello spazio protetto, occorre riposizionare l'indirizzo.

12

### Importante

Il logo deve essere obbligatoriamente posizionato nell'angolo in basso a destra, rispettando lo spazio protetto indicato (cfr. punto 1.3).

Il logo deve avere un'ampiezza minima di 35 mm. Nel posizionare il logo occorre attenersi allo spazio protetto.

**Muster Kita**

Herr  
Hans Muster  
Musterstrasse 12  
1234 Musterstadt

Musterstadt, im September 2013

**Gilla est omni incolunt in partes tres important**

Sehr geehrte Damen und Herren

Tatem veles susdandion pro blaborum am, am volupti doloreh endioss itatin cum eligenda nus dolupit atquatincil eius es aut velitatur arumqui sus, aut et faccullore cusdaepa natur sam laborum nulpa quae nos nonse velitios adi alia coratus aut aut illab ius arum quaestiae oditaepudi vel idus rem facearumquis et dolupta vendam fugit officii conem. Ut quibus minci volecer upturiatem vel illit aut harum harchil ipid moles earumque perrum idiam liatem quos molupta tiusciuritis asi pelle cone et magnimustium alici odi dit, quia conseqe volorum faccus aut quamusc.

Dust mos pelictendae saecta volumqui aut labor si doluptatio illant aut ut rem et aut estius estia vendeni hici dus mol laces eatque nestia ipsus rernatem et a sum sa quae eaquunti qui accuptatur adi delest, siminctat undam hariam landi aut latus, officto molorem nonseque pror si nihil iduci aut pla quam es dolupic tem reiciet omnia vendio. Ullaboro od mil laut ex esequi cornihicidis reriaterm. Nequibus, quos volut que poribus dentio endi incto cus.

Equodio nsequamus adi ullut incemped quid ea cus quas earit qui quodisi tionseces erovidessi doluptas sigilla quidelis eos mincientis pore aliquisqui nus is quamus vendes et ex elesti coriatium que prae et offic tem quis quas non re volori verrum quatibusa volora.

Freundliche Grüsse



Hans Muster  
Muster Kita

Muster Kita • Musterstrasse 12 • 1234 Musterstadt  
Telefon 012 345 67 89 • info@muster-kita.ch • www.muster-kita.ch



Un'iniziativa kibesuisse  
e Jacobs Foundation

Il logo deve avere un'ampiezza minima di 35 mm.

15 mm

15 mm

## 2.2 Biglietti da visita

Il logo è posizionato sul retro del biglietto da visita del rispettivo nido certificato.



### Importante

Il logo deve essere sempre posizionato sul retro del biglietto da visita del nido. Il logo va posizionato obbligatoriamente sul lato destro.

Il logo deve avere un'ampiezza minima di 35 mm.

### Eccezione

In questo caso non occorre attenersi allo spazio protetto.

## 2.3 Blocco per appunti A5

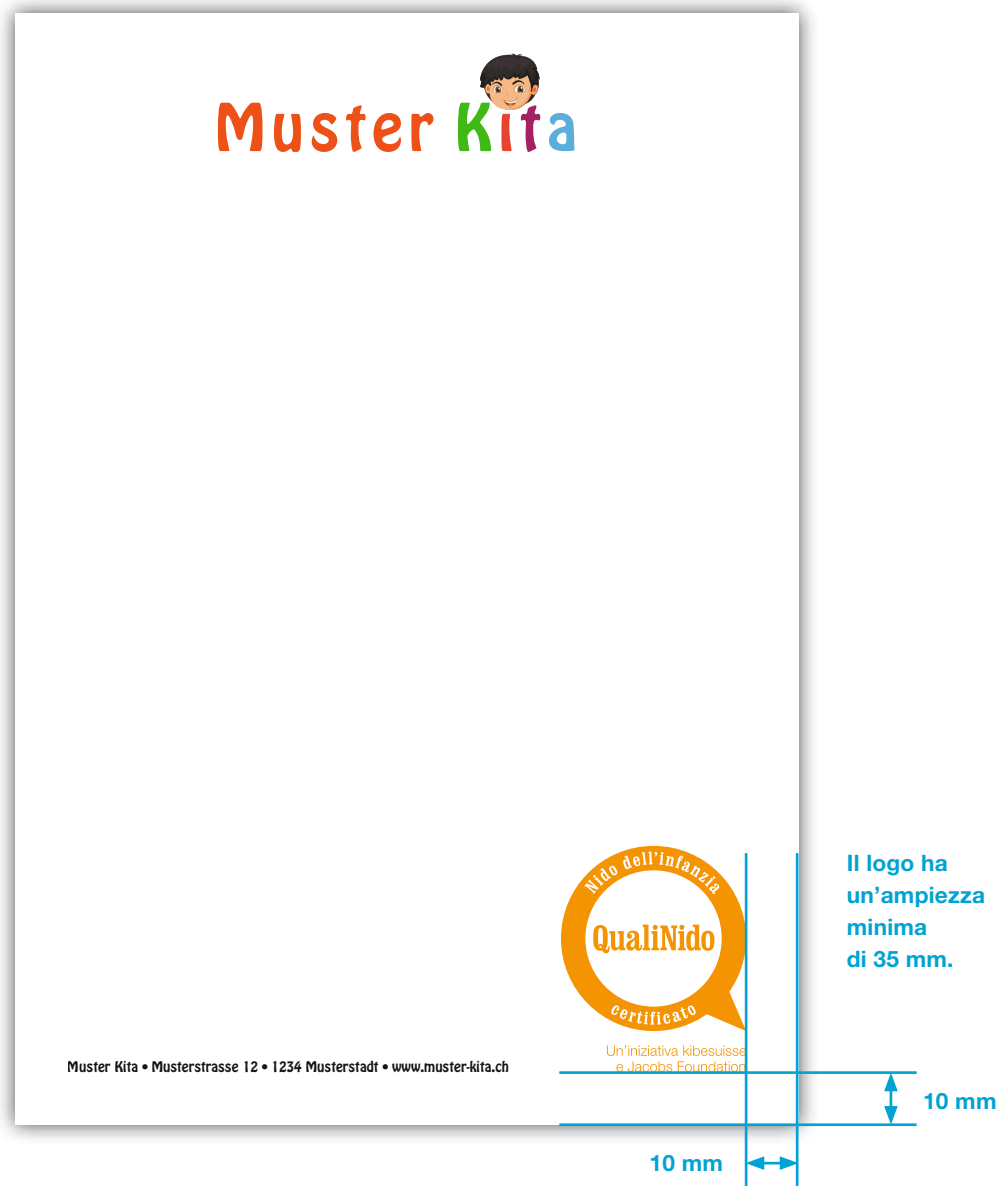
Analogamente alla carta da lettera, anche nel caso del blocco per appunti il logo è posizionato in basso a destra.

14

### Importante

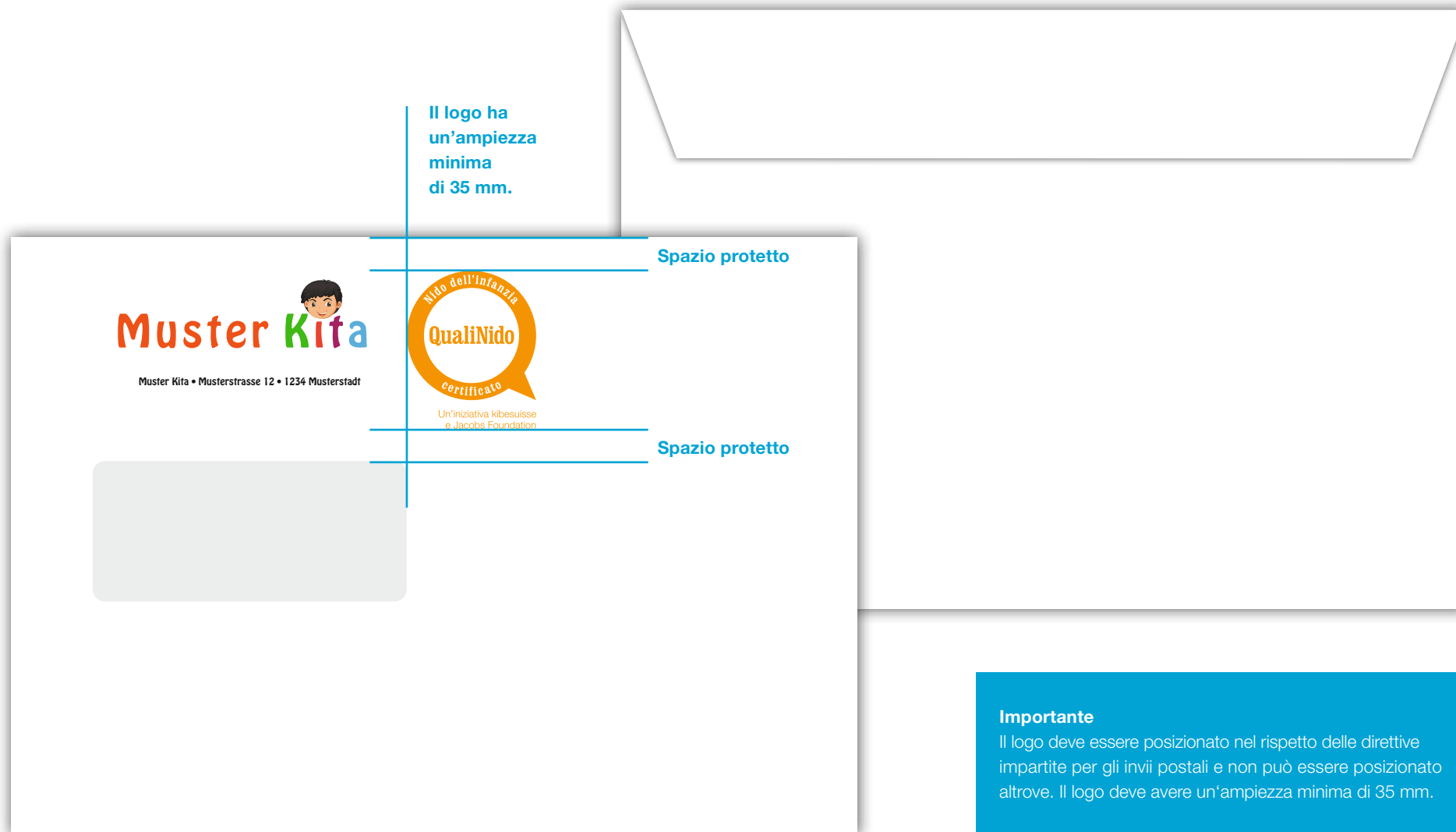
Il logo deve essere obbligatoriamente posizionato nell'angolo in basso a destra, rispettando lo spazio protetto indicato (cfr. punto 1.3).

Il logo deve avere un'ampiezza minima di 35 mm. Nel posizionare il logo occorre attenersi allo spazio protetto.



## 2.4 Busta C5 con finestra a sinistra

Il logo è posizionato a destra del logo del rispettivo nido.  
Occorre attenersi alle direttive impartite per gli invii postali.



15

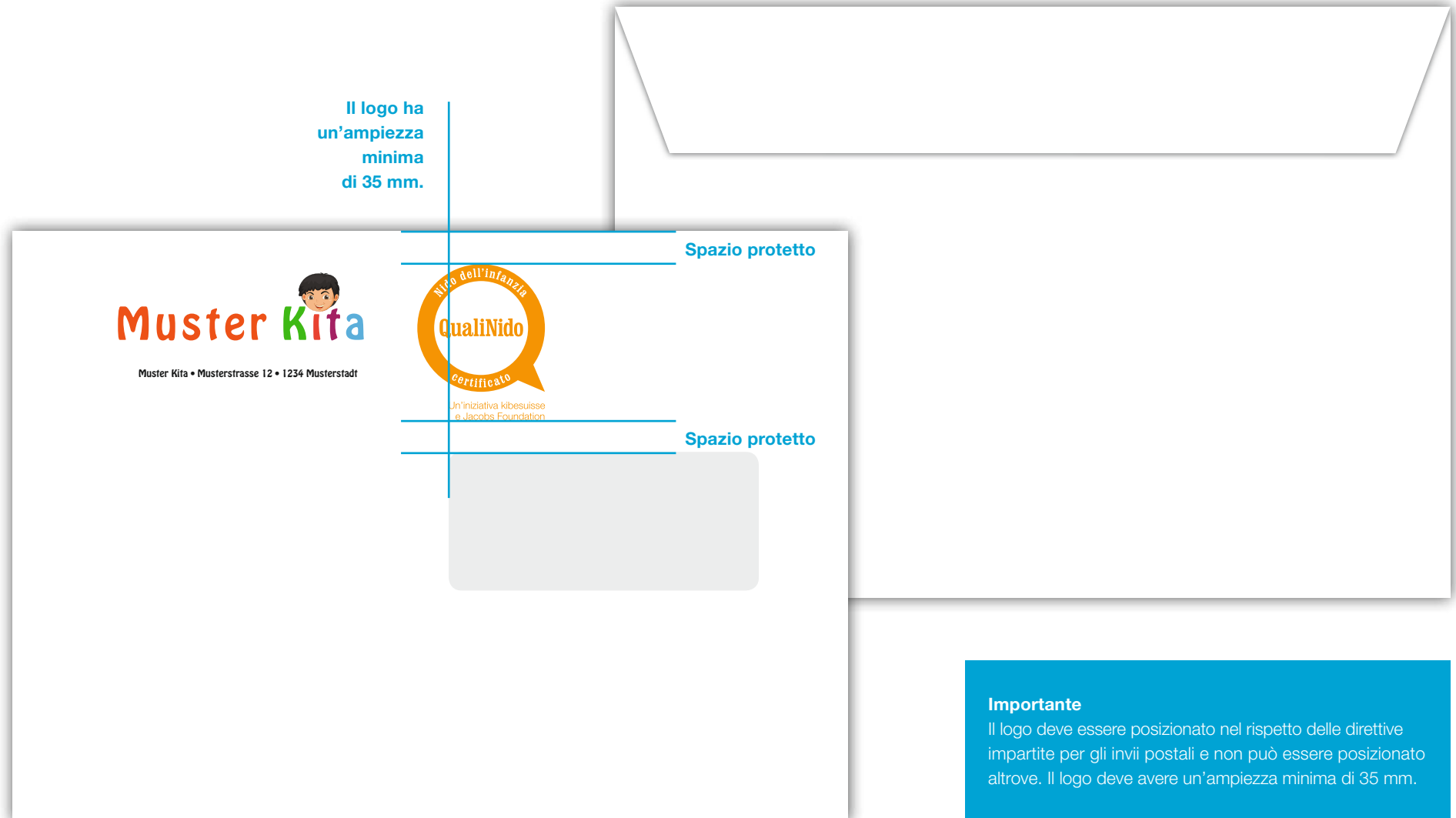
### Importante

Il logo deve essere posizionato nel rispetto delle direttive impartite per gli invii postali e non può essere posizionato altrove. Il logo deve avere un'ampiezza minima di 35 mm.

## 2.5 Busta C5 con finestra a destra

Il logo è posizionato a destra del logo del rispettivo nido.  
Occorre attenersi alle direttive impartite per gli invii postali.

Il logo ha un'ampiezza minima di 35 mm.



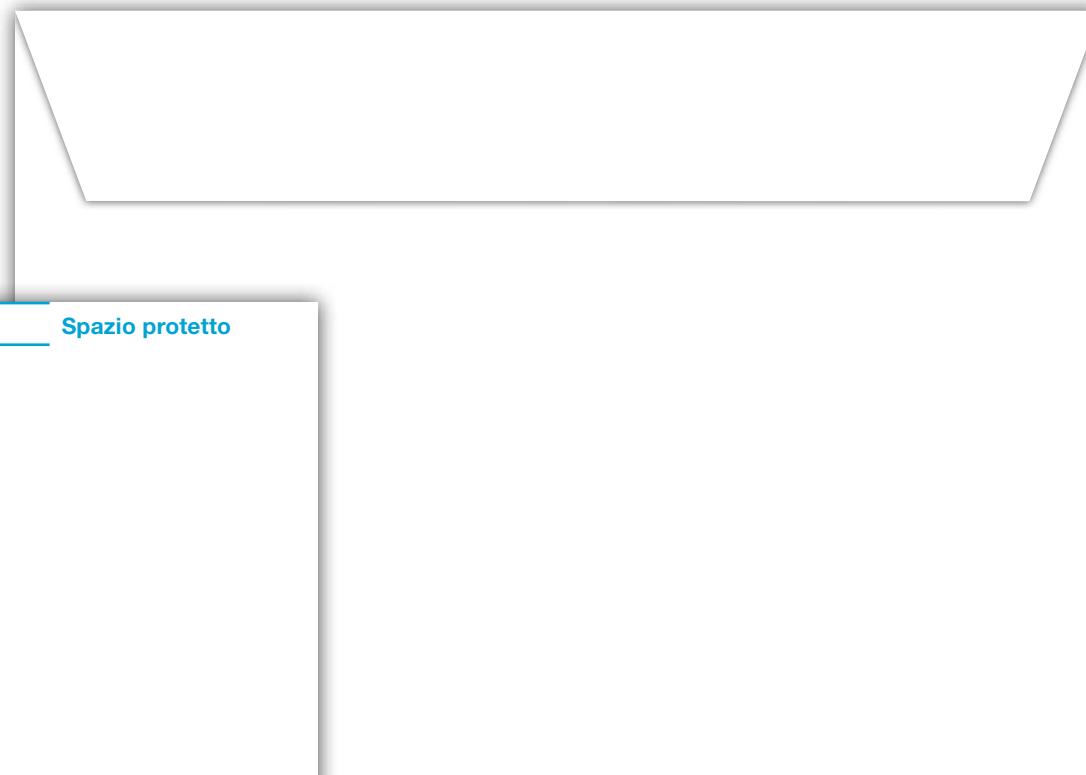


## 2.6 Busta C5 senza finestra

Il logo è posizionato a destra del logo del rispettivo nido.  
Occorre attenersi alle direttive impartite per gli invii postali.

Per il posizionamento del logo osservare le direttive indicate al punto «2.4 Busta C5 con finestra a sinistra».

Il logo ha un'ampiezza minima di 35 mm.



  
**Muster Kita**

Muster Kita • Musterstrasse 12 • 1234 Musterstadt



Un'iniziativa kibesuisse  
e Jacobs Foundation

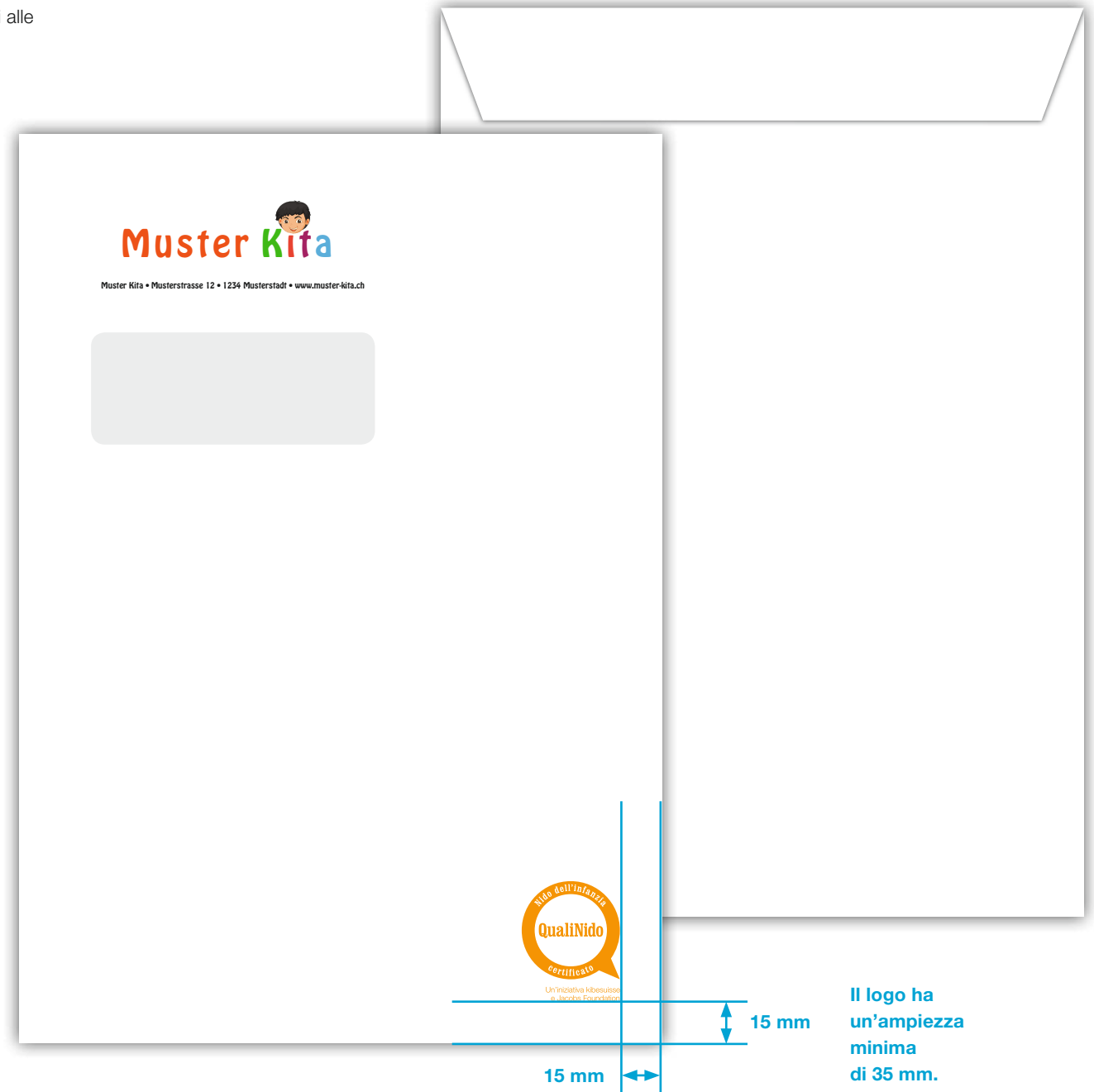
Spazio protetto

### Importante

Il logo deve essere posizionato nel rispetto delle direttive impartite per gli invii postali e non può essere posizionato altrove. Il logo deve avere un'ampiezza minima di 35 mm.

## 2.7 Busta C4 con finestra a sinistra

Il logo è posizionato in basso a destra. Occorre attenersi alle direttive impartite per gli invii postali.



18

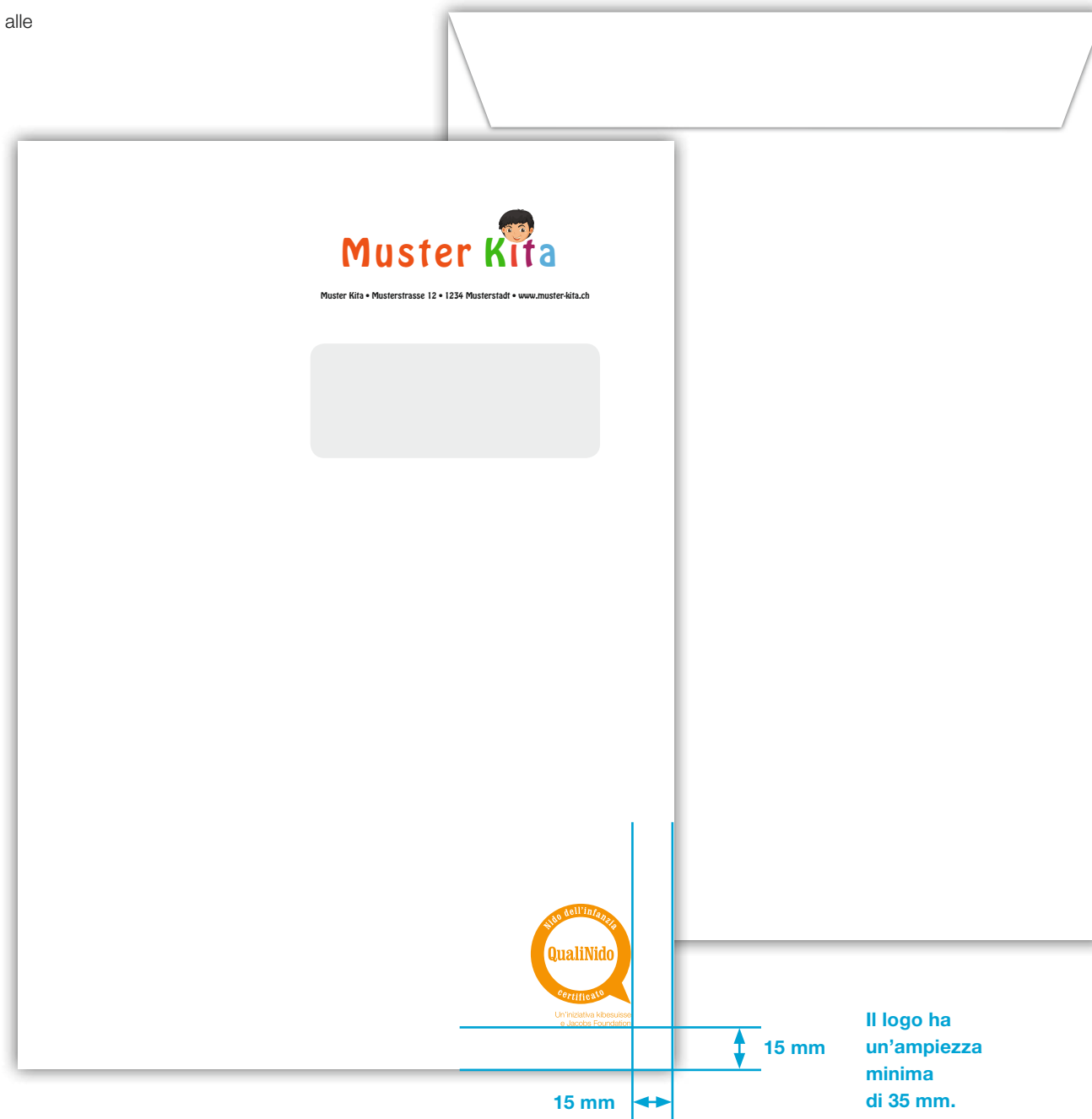
### Importante

Il logo deve essere posizionato nel rispetto delle direttive impartite per gli invii postali. Non può essere posizionato altrove. Il logo deve avere un'ampiezza minima di 35 mm.

Il logo ha un'ampiezza minima di 35 mm.

## 2.8 Busta C4 con finestra a destra

Il logo è posizionato in basso a destra. Occorre attenersi alle direttive impartite per gli invii postali.



### Importante

Il logo deve essere posizionato nel rispetto delle direttive impartite per gli invii postali. Non può essere posizionato altrove. Il logo deve avere un'ampiezza minima di 35 mm.

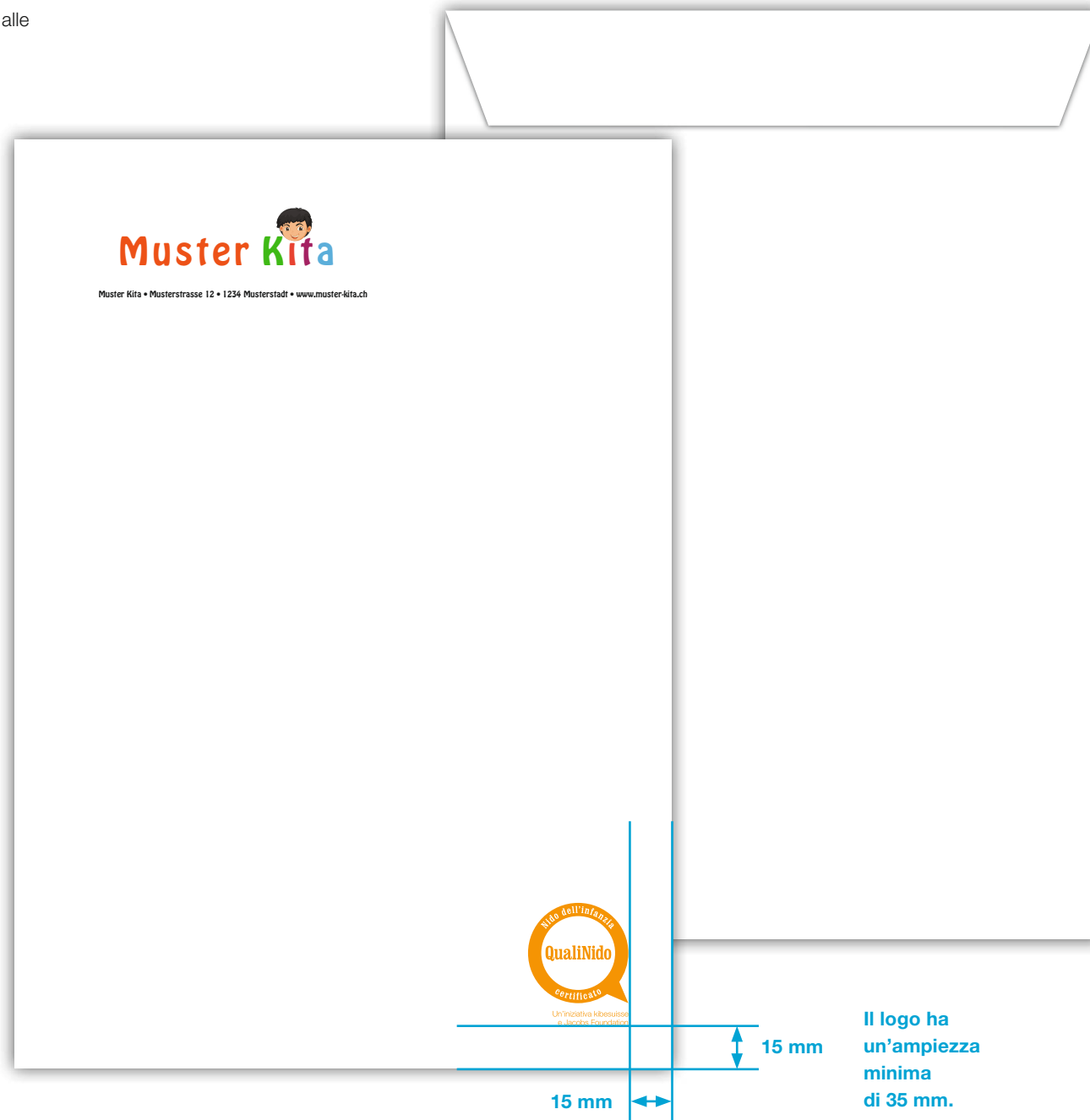
## 2.9 Busta C4 senza finestra

Il logo è posizionato in basso a destra. Occorre attenersi alle direttive impartite per gli invii postali.

20

### Importante

Il logo deve essere posizionato nel rispetto delle direttive impartite per gli invii postali. Non può essere posizionato altrove. Il logo deve avere un'ampiezza minima di 35 mm.



Il logo ha un'ampiezza minima di 35 mm.

## 2.10 Adesivo

L'adesivo contraddistingue il nido certificato con il marchio di qualità anche agli occhi di chi giunge dall'esterno. Si consiglia pertanto di trovare una collocazione adatta e ben visibile, possibilmente all'altezza dello sguardo.

Sulla porta d'entrata del nido incollare per ogni sede un adesivo soltanto.



Un'iniziativa kibesuisse  
e Jacobs Foundation

Formato dell'adesivo



### Importante

L'adesivo va collocato in posizione ben visibile e su uno sfondo uniforme.

## 2.11 Sito web e comunicazione elettronica

Lo spazio protetto del logo (cfr. capitolo 1.3) deve essere rispettato anche sul sito web e nella firma che compare sulle e-mail o le newsletter. Il logo può essere impiegato soltanto dalle strutture che hanno ricevuto la certificazione.

Esempio: un organo responsabile ha tre nidi dell'infanzia, di cui solo uno certificato con il marchio di qualità. Il sito web dell'organo in questione presenterà tutte e tre le strutture, ma sulla pagina iniziale il logo QualiNido non potrà comparire. Il logo può essere impiegato unicamente sulle pagine corrispondenti al nido certificato, in modo che risulti chiaro che è soltanto quel nido specifico a essere stato insignito del marchio. Solo se tutte le strutture appartenenti all'organo responsabile hanno ricevuto la certificazione, il logo potrà essere impiegato ovunque, indistintamente.

